

EU PACKAGING & PACKAGING WASTE REGULATION

# PPWR 대응 화장품 패키징 가이드라인

*Regulation (EU) 2025/40 — 2026 ~ 2040 이행 로드맵과 브랜드 실행 전략*



**2026**  
일반 적용



**2030**  
핵심 전환점



**2040**  
최종 목표

# PPWR란 무엇인가

## 법적 지위

Regulation (EU) 2025/40 — 2025년 2월 11일 발효

## 적용 시점

2026년 8월 12일부터 EU 27개 회원국에 직접 적용 (개별 국내법 전환 불필요)

## 대체 관계

기존 포장재 지침(Directive 94/62/EC)을 대체하며 규제 강도·구속력이 대폭 강화됨

## 목표

포장폐기물 저감, 재사용·재활용 촉진을 통해 2050년 기후중립 목표에 기여

### 왜 화장품 브랜드에 특히 중요한가

- 유리·금속·플라스틱이 결합된 럭셔리 멀티소재 포맷이 산업 표준
- 에어리스 펌프, 복합 캡 등 고기능 부품이 재활용 등급을 크게 낮춤
- 프리미엄 무게감 연출(이중벽·두꺼운 바닥)이 미니멀리즘 요건과 정면 충돌

본 자료는 2026년 9월 기준 공개된 규정 원문 및 산업 가이드를 토대로 작성되었으며, 세부 이행법 확정에 따라 일부 일정 수치는 변경될 수 있습니다.

# PPWR 시행 타임라인 2025 - 2040



2030년 1월 1일이 가장 중요한 분기점입니다 — Design for Recycling, 최소 재생원료 함량, empty space 상한, 재사용 목표, 특정 일회용 포장 금지가 동시에 발효됩니다.

# 2026년 8월 12일 — 규정 본격 시행

- |   |           |                               |
|---|-----------|-------------------------------|
| 1 | 일반 적용 개시  | PPWR 대부분 조항이 EU 전역에 직접 효력을 발생 |
| 2 | 물질 제한 준수  | PFAS 등 우려물질 및 중금속 함유 한도 준수 의무 |
| 3 | 재사용 포장 기준 | 재사용성 및 재사용 시스템 요건 충족 필요       |
| 4 | EPR 등록 개시 | 제품을 판매하는 회원국별 생산자책임재활용제도 등록   |
| 5 | 문서화 의무    | EU 적합성선언(DoC) 및 기술문서 작성·보관 개시 |

**브랜드 액션** 패키징 소재·중량·구성 데이터베이스를 지금 구축하십시오. EPR 등록과 기술문서는 정확한 데이터 없이는 불가능합니다.

## 2027-2028년 — 라벨링과 특수 카테고리 전환

**2027**

**HORECA 다회용기 허용**

호텔·레스토랑·카페 등에서 고객이 개인 다회용 용기를 지참해 테이크아웃할 수 있도록 허용 — 화장품 브랜드에는 간접 영향(리필 문화 확산)

**2028.02.12**

**포장 최소화 + 컴포스터블 의무**

판매포장(1차 포장)의 '기능상 필요한 최소치' 축소 요건 적용 개시. 티백·커피백·과일 스티커 등은 산업 퇴비화 의무화

**2028.08 이후**

**조화된 분리배출 라벨링**

이행법 확정 시점에 따라 변동 가능하나, 소비자 분리배출을 돕는 EU 공통 라벨 및 QR코드 표시 요건이 적용될 예정

**브랜드 액션** 라벨 아트워크 마스터에 조화 라벨 슬롯을 사전 확보해, 이행법 확정 즉시 반영할 수 있도록 준비하십시오.

# 2030년 1월 1일 — 5대 의무 동시 발효

1

## Design for Recycling 의무화

재활용등급 A/B/C 미만(70% 미만, D-E 등급) 포장  
은 사실상 EU 시장 반출이 제한됩니다.

2

## 최소 재생원료 함량(PCR)

플라스틱 포장 유형별 의무 비율이 적용됩니다.  
세부 수치는 카테고리별로 상이하며 이행법에서  
확정됩니다.

3

## Empty Space 50% 상한

그룹.이커머스.운송 포장의 빈 공간 비율이 50%  
를 넘을 수 없습니다.

4

## 재사용 목표 첫 적용

특정 카테고리에서 재사용 포장 전환 목표가 처  
음으로 발효됩니다.

5

## 특정 일회용 포장 금지

숙박업 소용량 어메니티(샴푸·바디로션 등) 등  
지정 일회용 포장이 규제 대상이 됩니다.

등급 D-E 포장의 구체적 유예기간 기준은 세부 이행법에 따라 조정될 수 있습니다.

## 2035-2040년 — 장기 목표

2035.01.01

재활용 규모화(Recyclable at Scale)

포장재는 이론적 재활용 가능성이 아니라, 실제 운영 중인 인프라 규모로 재활용될 수 있어야 합니다.

2038.01.01

재활용등급 A·B 전면 의무화

모든 포장재가 재활용등급 A 또는 B를 달성해야 하며, C등급도 시장에서 퇴출됩니다.

2040.01.01

재생원료 함량 기준 상향

2030년 대비 최소 재생원료(PCR) 함량 기준이 대폭 상향 조정됩니다.

회원국 폐기물 저감 목표(2018년 대비, 1인당 기준) 2030년 -5% · 2035년 -10% · 2040년 -15%

# 화장품 패키징이 특히 취약한 이유

## 1 멀티소재 럭셔리 포맷

유리 + 금속 + 플라스틱이 결합된 구조가 산업 표준 → 단일소재 대비 재활용 등급 하락

## 2 고기능 부품

에어리스 펌프·복합 캡의 스프링·금속 부품 → 소비자 단계에서 분리·재활용이 사실상 불가능

## 3 프리미엄 무게감 연출

이중벽 유리병, 두꺼운 바닥, 대형 카톤 → 포장 미니멀리즘 요건과 정면 충돌

## 4 과대포장 관행

샘플·기프트세트·이너박스 등 → empty space 50% 상한 규제의 직접 대상

# 용기 재질별 PPWR 적합성 비교

| 소재                           | 예상 재활용 등급 | PPWR 리스크       | 권장 방향               |
|------------------------------|-----------|----------------|---------------------|
| 유리 (단일소재)                    | A등급 가능    | 무게·탄소발자국 이슈    | 경량화 설계, 이중벽 구조 지양   |
| PET / HDPE / PP<br>(단일 플라스틱) | A~B등급     | PCR 소싱 필요      | 재생원료 30~35%+ 조기 확보  |
| 다층·복합 플라스틱<br>(EVOH 배리어 등)   | D~E등급     | 시장 반출 제한 위험 높음 | 모노머티리얼 배리어 대체소재 R&D |
| 알루미늄 (단일소재)                  | A등급 가능    | 내부 코팅·라이닝 주의   | 코팅 최소화, 단일 소재 유지    |
| 이종소재 결합<br>(럭셔리 콤보)          | E등급 다수    | 최우선 재설계 대상     | 분리 가능한 구조로 전환       |

# Design for Recycling — 용기 디자인 원칙

- 1

모노머티리얼 지향

본체·뚜껑·펌프·라벨을 동일 폴리머 계열로 통일해 재질 분리 없이 재활용 가능하도록 설계
- 2

분리 용이성 확보

소비자가 손쉽게 분해할 수 있는 결합 구조 채택 (접착 대신 스냅핏·나사결합 등)
- 3

색상·불투명도 최소화

짙은 착색·불투명 플라스틱은 광학선별 공정을 저해 — 투명 또는 자연색 우선
- 4

라벨·잉크 호환성

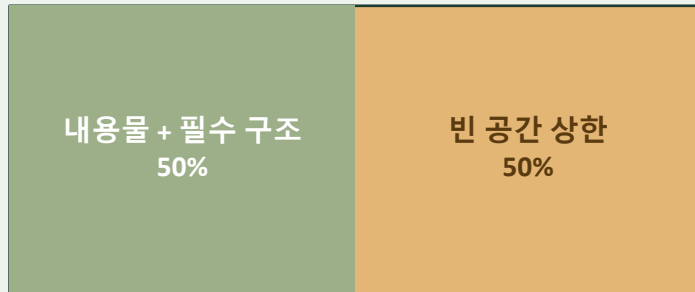
용기 소재와 동일 계열의 라벨 사용, 재활용을 저해하는 접착제·잉크 지양
- 5

고기능 부품 대체

에어리스 펌프의 금속 스프링 등 이종 부품을 재활용 친화 소재로 전환 검토

# 패키징 미니멀리즘 — Empty Space 대응

## 최대 허용 Empty Space



그룹 이커머스 운송 포장 (2030.01.01~)

- 판매포장(1차 포장) 자체도 2028.2.12부터 '기능상 필요한 최소치'로 축소 요구
- 이중벽 유리병, 두꺼운 바닥, 불필요한 레이어, 대형 카톤, 장식용 부자재는 마케팅적 이유만으로는 정당화 어려움
- 브랜드 액션: 목업 단계에서 empty space 비율을 사전 산출하고, 부피감과 규제 리스크의 균형점을 재설계

# 물류·이커머스 패키징 대응

그룹포장·운송포장·이커머스포장 모두 규제 대상에 명시적으로 포함

완충재(에어쿠션, 뽁뽁이, 폴리스티렌 칩, 종이 충전재)도 empty space 산정에 포함됨

**적용 채널** 뷰티 구독박스 · 인플루언서 발송박스 · 프로모션 런칭 키트 · D2C 주문 포장까지 전 채널 적용

## 브랜드 액션

- 2차 포장(배송박스) 사이즈 매트릭스 재정비
- 완충재 최소화 및 재활용 친화 대체재 검토
- SKU별 최적 박스 사이즈 자동 매칭 체계 도입
- 구독·프로모션 박스도 정규 SKU와 동일 기준 적용

# 라벨링 및 정보 전달 요건

## 1 조화된 분리배출 라벨 + QR코드

이행법 확정 후 2028년경 적용 예상 — EU 공통 심볼로 소비자 분리배출을 안내

## 2 기존 화장품 표시사항과 병행

Regulation (EC) No 1223/2009에 따른 성분·경고 표시와 PPWR 라벨을 동시에 관리

## 3 재사용 포장 별도 표시

리유저블 포장은 재사용 관련 라벨·QR 정보를 추가로 요구받을 전망 (2029년경)

**브랜드 액션** 아트워크 마스터에 라벨 슬롯을 사전 확보해, 이행법 확정 즉시 반영 가능한 유연한 디자인 시스템을 구축하십시오.

# 문서화 및 EPR 대응 체계

## EU 적합성선언 & 기술문서

Declaration of Conformity 및 기술문서 작성·보관 의무 (2026.8~)

## EPR 등록

제품을 판매하는 모든 EU 회원국별로 생산자책임재활용제도에 개별 등록 필요

## 등급 연동 분담금

EPR 분담금이 포장의 재활용성 등급에 연동 — 등급이 낮을수록 비용 상승 예상

## 세부기준 순차 확정

Design for Recycling 기준, 라벨 형식, 등록 포맷 등 다수 위임·이행법이 2027~2028년 순차 확정

→ 세부기준이 확정될 때마다 컴플라이언스 체크리스트를 업데이트하는 지속 모니터링 프로세스가 필요합니다.

# 브랜드 실행 로드맵 (2026 - 2030)



# 선제 대응의 리스크와 기회

## 미대응 시 리스크

- 2030년 EU 시장 반출 제한 가능성
- 저등급 포장에 대한 EPR 비용 급증
- 임박한 시점의 리브랜딩·재설계 비용 부담
- 공급망 재구성 지연에 따른 생산 차질

## 선제 대응 시 기회

- 지속가능성 마케팅에서의 경쟁 우위 확보
- PCR 조기 소싱을 통한 원가 안정화
- 모노머티리얼 전환을 통한 SKU·팔레트 단순화
- 규제 대응력 자체가 브랜드 신뢰 자산으로 전환

# meridiem 이 있습니다

AI 매칭 기반 프리미엄 코스메틱·메디컬 패키징 소싱 플랫폼

1

## 패키징 감사

현행 패키징의 재활용등급 사전평가 및 리스크 진단

2

## 소재·공급사 매칭

PPWR 적합 대안 소재·공급사를 AI로 매칭

3

## 프로토타입 & 문서화

프로토타입 제작 및 규제 대응 문서화 지원

4

## 단계적 전환 실행

2030 로드맵에 맞춘 SKU별 순차 전환 실행

Meridiem Corporation

inquiry@meridiem.kr | www.meridiem.kr